

健康投資	健康投資効果			解決したい経営課題
	健康投資施策の取組状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標	
<b>体の健康</b> <small>生活習慣・疾病</small> <ul style="list-style-type: none"> <li>健康意識の向上           <ul style="list-style-type: none"> <li>健康関連研修実施</li> <li>KENPOS導入</li> </ul> </li> <li>生活習慣病の予防・病気の早期発見           <ul style="list-style-type: none"> <li>定期健康診断の実施</li> <li>特定保健指導・二次健診・婦人科健診の勧奨</li> </ul> </li> </ul>	健康への関心度と理解度  定期健康診断受診率	<b>健康増進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>健康経営アンケートスコア</li> <li>有所見者率・再検査未実施率</li> <li>喫煙率</li> </ul>	アブセンティーズム (※1)の改善	<b>生命保険業界で最も働きやすく、最も働きがいのある会社</b>
<b>心の健康</b> <small>メンタルヘルス</small> <ul style="list-style-type: none"> <li>本人の対応力向上           <ul style="list-style-type: none"> <li>セルフケア研修</li> <li>ストレスチェック</li> <li>各種(※4)相談窓口の設置</li> </ul> </li> <li>上司・組織の対応力向上           <ul style="list-style-type: none"> <li>ラインケア研修</li> <li>ストレスチェック/所属長フィードバック実施</li> <li>各種(※4)相談窓口の設置</li> </ul> </li> </ul>	セルフケア研修の受講率  ラインケア研修の受講率  ストレスチェック受講率	<b>高ストレス者の減少</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>高ストレス者率</li> </ul>	プレゼンティーズム (※2)の改善	
<b>社会的健康</b> <small>職場・就労環境</small> <ul style="list-style-type: none"> <li>目指すべき企業風土の醸成 (多様性・風通しのよさ・自由闊達・連帯感)           <ul style="list-style-type: none"> <li>コミュニケーション活性化(指名ランチ・はなさくFes)</li> <li>DEAI研修</li> </ul> </li> <li>就労環境の整備           <ul style="list-style-type: none"> <li>過重労働対策</li> <li>柔軟な働き方の提供</li> </ul> </li> </ul>	イベント参加率  残業時間	<b>エンゲージメントの向上</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>健康経営アンケートスコア</li> </ul> <b>長時間労働の改善</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>月平均法定外労働時間</li> </ul>	ワークエンゲージメント (※3)の向上	

(※1) 心身の不調による欠勤  
 (※2) 心身不調を抱えての出勤によるパフォーマンス低下  
 (※3) 仕事に対してポジティブで充実した心理状態  
 (※4) 産業医面談窓口、保健師相談窓口、内部通報窓口