

はなさく生命におけるサステナビリティ経営 2023年度取組状況について

当資料は、はなさく生命におけるサステナビリティ経営「重要課題・取組方針」に係る2023年度取組状況をまとめたものです。

※記載内容は、特段の記載がない限り2024年3月末日時点の状況を記載しております。

2024年5月
はなさく生命保険株式会社

1. 2023年度取組状況（お客様・地域社会）

領域	重要課題	取組方針	'23年度 主な取組結果
お客様・地域社会	①商品・サービス提供を通じた社会的課題への対応	<ul style="list-style-type: none"> 社会環境やお客様のライフスタイルの変化を機敏に捉えた、商品・付帯サービスのラインアップ拡大 	<ul style="list-style-type: none"> 「はなさく医療」の改定 <ul style="list-style-type: none"> - 女性のがんの早期発見を促し、健康増進をサポートする保障の新設、身体障害状態・要介護状態の保障を充実させる等の改定を実施 オンラインで予約可能な付帯サービス「人間ドック・健診予約サービス」の開始 がんのリスクに備える「はなさくがん保険」を発売
	②デジタル技術を活用したあらゆる地域への質の高い保険商品・サービスの提供	<ul style="list-style-type: none"> 販売チャネルの拡充や、コンタクトラインの整備を通じたあらゆる地域へのサービス提供 	<ul style="list-style-type: none"> 緩和定期保険のWeb通信販売取扱い、およびWeb通信販売70歳以上の取扱い開始 委託代理店数の着実な拡大（'22年度末3,038店→'23年度末3,528店）
	③お客様満足度の向上・情報提供の充実	<ul style="list-style-type: none"> Digital Usabilityの向上に向けた取り組みの推進 	<ul style="list-style-type: none"> オンライン面談時におけるリモートペーパーレス申込の開始 リモートペーパーレス申込における、告知サポート機能追加 オンライン給付金請求における診断書扱いの対応開始
		<ul style="list-style-type: none"> 適切な商品募集の徹底 	<ul style="list-style-type: none"> 代理店点検等を通じた代理店の体制整備と適正募集のモニタリング・指導の継続 郵送通販用パンフレットにおいて、UCDA認証「見やすいデザイン」取得
		<ul style="list-style-type: none"> 確実な保障責任の全う 	<ul style="list-style-type: none"> 契約内容や保険金・給付金等の請求に関する確認事項を纏めた、パーソナライズ動画（はなさくレター）のバージョンアップ 先進医療給付金について、医療機関への直接支払サービスを継続対応
		<ul style="list-style-type: none"> お客様の声に基づく業務運営の改善・推進 	<ul style="list-style-type: none"> お客様の声（VOC分析）を踏まえた業務改善・品質向上への諸施策の実行
		<ul style="list-style-type: none"> 継続的なCX向上の取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> CX朝礼・レポートの月次発行をはじめとする社員CX意識啓発取り組みの実施
	④地域・社会発展への貢献	<ul style="list-style-type: none"> 従業員による積極的な社会貢献活動への取り組み 	<ul style="list-style-type: none"> 女性の健康を応援する各地域でのイベントへの協賛・参画、および自社イベントの開催 女性の健康課題に寄り添い、自分と向き合うきっかけを提供するためのリアル・オンラインでの啓発活動として、「I'm OK? PROJECT」を開始

2. 2023年度取組状況（従業員）

(前ページ続き)

領域	重要課題	取組方針	'23年度 主な取組結果
従業員	⑤ダイバーシティ&インクルージョンの推進	<ul style="list-style-type: none"> 様々な経験・スキル・ノウハウを有する、人材の採用 	<ul style="list-style-type: none"> 2023年度84名を中途採用 中途採用者のオンボーディング*施策（フォローアップ座談会）の企画・実施 （*）オンボーディング 中途入社者が早期に組織に馴染み、機能発揮が可能となるよう促す取り組み
		<ul style="list-style-type: none"> 多様な働き方を実現するための継続的な体制整備 	<ul style="list-style-type: none"> キャリア形成支援施策の導入（資格取得褒賞金制度・社外研修参加制度 等） 育児や介護など、事情のある職員が継続して就業できることを目的に「選択型勤務制度」を新設 リモートワーク活用などの柔軟な働き方の継続的な実施
		<ul style="list-style-type: none"> 女性の活躍推進 	<ul style="list-style-type: none"> 産前産後休暇（全期間）、（出生時）育児休業の当初7日間を有給化 スムーズな復帰や育児休業中の不安解消等を目的として「育休中座談会」を開催
	⑥働き方の変革・健康経営の推進	<ul style="list-style-type: none"> 働きがい・働きやすさを重視した開拓な組織風土の醸成 	<ul style="list-style-type: none"> 企業風土醸成に向けた各種コミュニケーション活性化取り組みを実施（組織横断ミーティング、入社式、指名・シャッフルランチ、フリーアドレス 等）
		<ul style="list-style-type: none"> 従業員の健康増進とワークライフバランスの実践に資する各種取り組みの推進 	<ul style="list-style-type: none"> 社内イントラ活用等による健康増進に関する情報提供の強化 日本生命グループ共通取組“NISSAY WALK 2023”（ウォーキングイベント）への参画による、従業員への健康増進機会の提供
		<ul style="list-style-type: none"> 安心して勤務できる労働環境の提供 	<ul style="list-style-type: none"> 全役職員へのハラスマント・内部通報研修実施 防災・防犯研修、安否確認訓練の実施

3. 2023年度取組状況（人権・コンプライアンス・リスク管理・コーポレートガバナンス/環境）

(前ページ続き)

領域	重要課題	取組方針	'23年度 主な取組結果
人権・コンプライアンス・リスク管理・コーポレートガバナンス	⑦すべての人々の人権を尊重する経営	<ul style="list-style-type: none"> 人権を尊重し、高い倫理観に則った企業活動を遂行するための、全従業員に対する、啓発・教育を実施 	<ul style="list-style-type: none"> 人権計画に基づき、各階層別研修等で人権研修を実施 エモーショナル・コンプライアンス*研修を通じた人権意識啓発取組の推進 (*)エモーショナル・コンプライアンス 他律的な管理支配型のアプローチを見直し、自律的発展成長型のアプローチへとコンプライアンスを変換させる思考のこと
	⑧コーポレートガバナンスの強化	<ul style="list-style-type: none"> 経営の適正性の確保および透明性の向上に資する管理体制・内部統制の継続的な強化 	<ul style="list-style-type: none"> ディスクロージャー誌の作成・開示 取締役会実効性評価の実施 －実施結果を踏まえ、取締役会にてマーケット領域別の業務報告・意見交換等を実施
	⑨コンプライアンス体制の強化	<ul style="list-style-type: none"> コンプライアンス・マネジメントの継続的な強化 従業員のリスク感性を高める企業文化と態勢の高度化 	<ul style="list-style-type: none"> CSA（自己点検）、コンプライアンス・プログラム年次振り返り、リスクプロファイルを実施 全役職員の行動指針である「はなさくValues」（価値観）の研修を通じた、コンプライアンス意識啓発取り組みを継続
	⑩ERM態勢の高度化	<ul style="list-style-type: none"> 利益・資本効率等の長期安定的な向上と健全性の確保に向けた管理の実施・高度化 	<ul style="list-style-type: none"> 新規制の2025年4月施行を念頭に、経済価値指標の計測・管理態勢の高度化等の具体化取り組みを継続
環境	⑪気候変動問題への取組	<ul style="list-style-type: none"> ペーパーレス・電力消費量等の抑制を通じたCO2排出量の抑制 	<ul style="list-style-type: none"> ペーパーレス申込をはじめ、デジタルを活用したオンライン手続きを拡充 電子決裁システムの活用やデジタル受付等による自動処理による社内ペーパーレスの推進 2050年度迄のCO2排出量抑制計画を策定
	⑫生物多様性への取組	<ul style="list-style-type: none"> 事業活動と環境貢献活動の両面から、生物多様性の保全への取り組み・推進 	<ul style="list-style-type: none"> 「2023ニッセイの森友の会」植樹活動資金への寄付活動に参画