

はなさく生命におけるサステナビリティ経営 2024年度取組結果について

当資料は、はなさく生命におけるサステナビリティ経営「重要課題・取組指針」に係る2024年度取組結果をまとめたものです。

※記載内容は、特段の記載がない限り2025年3月末日時点の状況を記載しております。

2025年6月
はなさく生命保険株式会社

1. 2024年度取組結果（人／地域社会／地球環境）

領域	重要課題	取組指針	2024年度 主な取組結果
人 	①人生100年にわたる 安心・安全の提供	【1】幅広いリスクに対応した商品・サービスをお手頃価格で提供 ー若年層の将来不安への対応 ー中高年齢層の健康不安・経済負担増大への対応 ー女性特有のリスク拡大への対応	● 「はなさく定期」の保険料率改定 ● 若年層を中心とした資産形成ニーズの高まりを踏まえ、当社初の資産形成商品である「はなさく変額保険」を発売
	②希望に満ちた未来世代を育む	【2】金融リテラシーと保険加入率向上に向けた様々な情報発信・啓発活動	● 女性を取り巻く社会課題への啓発運動「I'm OK? PROJECT」取組を展開 ーオウンドサイトで「I'm OK? マガジン」等を通じ、女性の健康課題等に関する情報発信を開始 ー全国6都市で女性向け乳がん検診受検啓発活動イベントを開催（山口、姫路、札幌、福岡、広島、埼玉）
	③多様性と人権の尊重	【3】すべてのプロセスにおいて人権を尊重する経営	● 人権計画に基づき、各階層別研修等で人権研修を実施 ● エモーショナル・コンプライアンス*研修を通じた人権意識啓発取組の推進（*）他律的な管理支配型のアプローチを見直し、自律的發展成長型のアプローチへとコンプライアンスを変換させる思考のこと
地域社会 	④活力あふれる地域社会の創出	【4】多様なチャネルの展開・融合を通じ、若年から高齢まで、お客様の多様なライフスタイルに合わせた加入機会の提供 【5】デジタルと有人を組み合わせたサポートによる幅広い地域・世代へのサービス提供	● 委託代理店の拡大や、広告展開の高度化・加入導線整備を通じたお客様とのタッチポイント（接点）の拡大・充実 ● コンサルティングセールスの品質向上に向けた、コールセンターにおける画面共有システムの導入 ● 郵送通販チャネルでご加入のお客様へのフォローコール活動を開始 ● お客様の利便性向上に向け、LINE公式アカウントを開設
地球環境 	⑤豊かな地球を未来につなぐ	【6】業務効率化やビジネスプロセス見直しによる環境負担の軽減 ーエネルギー使用量やCO2排出量の抑制	● デジタルを活用したオンライン手順のメニューを拡充 ● 電子決裁システムの活用やデジタル受付等による自動処理による社内ペーパーレスの推進 ● 2050年度迄のCO2排出量抑制計画に基づくCO2排出モニタリングを継続 ● 「2024ニッセイの森友の会」植樹活動資金への寄付活動に参画

2. 2024年度取組結果（上記を支える経営基盤）

（前ページ続き）

領域	重要課題	取組指針	2024年度 主な取組結果
上記を支える経営基盤	⑥コーポレートガバナンスの高度化	【7】コンプライアンス・リスク管理態勢・内部統制システムの高度化	● CSA*（自己点検）、コンプライアンス・プログラム年次振り返り、リスクプロファイル、内部統制基本方針に基づく運用状況振返りを実施 （*）Control Self Assessment（所属別の自己点検） ● 全役職員向けのコンプライアンス研修に加え、事例問題を取り上げた倫理トレーニングの実施等を通じて、エモーショナル・コンプライアンス思想の浸透を図り、役職員の「意識」「マインド」を醸成 ● 情報漏洩事案等、時勢を踏まえた情報セキュリティ研修を実施 ● 募集代理店の取組や体制整備等の募集品質を評価する代理店手数料体系を設定
	⑦人的資本の強化	【8】ダイバーシティ・エクイティ & インクルージョンの推進 【9】働きやすさの追求と健康経営の推進	● DE&I（ダイバーシティ・エクイティ& インクルージョン）研修の実施 ● 企業風土醸成に向けた各種コミュニケーション活性化を実施 － CXをテーマにした全員参加型のディスカッション 等 ● キャリア形成支援施策の導入 － 資格取得褒賞金制度・社外研修参加制度 等 ● 育児や介護など、事情のある職員が継続して就業できることを目的とした「選択型勤務制度」の導入 ● リモートワーク活用等の柔軟な働き方の継続的な実施