

「お客様の声」を活かす取り組みについて

2019年度第2四半期（7月～9月）苦情件数

—お客様の声（苦情）の定義—

「苦情」とは、商品・サービス・対応等に対してお客様から寄せられる不満足の表明(事実関係を問わない)をいいます。当社にお寄せいただいた苦情件数および内訳は以下のとおりです。

【当社に寄せられた苦情件数】

項目	2019年度第2四半期 (7月～9月)	
	件数	割合
新契約関係	27	84%
収納関係	0	0%
保全関係	0	0%
保険金・給付金関係	2	6%
その他	3	9%
合計	32	100%

以上